

Νίκη στον αγώνα των διανομέων της efood!

Μαχητικά και δημοκρατικά σωματεία στα χέρια των εργαζομένων



Εργαζόμενες/οι διανομείς στην efood,

Ο αγώνας σας είναι αγώνας όλων μας! Είναι αγώνας για σταθερή δουλειά με δικαιώματα και αξιοπρεπείς μισθούς και όχι δουλειά με το κομμάτι.

Μέσα στον πρώτο χρόνο πανδημίας η efood είδε τον κύκλο εργασιών της να εκτινάσσεται κατά 49%, φτάνοντας τα 64,4 εκατ. ευρώ, με καθημερινά καθαρά κέρδη 86.575 ευρώ! Η εταιρία περηφανεύεται για τους πάνω από 3.000 εργαζόμενους και προσπαθεί να προβάλλει το προφίλ του καλού εργοδότη.

Όμως ο τρόπος με τον οποίο η εταιρεία αντάμειψε τους εργαζόμενους της ήταν ένα ηλεκτρονικό μήνυμα σε 115 διανομείς, που τους ενημέρωνε ότι αν δεν δεχτούν να μετατραπούν σε freelancers δεν θα ανανεωνόταν η 3μηνη σύμβασή τους.

Το χρονικό σημείο που επέλεξε η διοίκηση της efood να αλλάξει τις εργασιακές σχέσεις των διανομέων της δεν είναι καθόλου τυχαίο. Ο νέος εργασιακός νόμος Χατζηδάκη είναι αυτός που της δίνει το δικαίωμα να το πράττει με τη βούλα του νόμου.

Η μη υποχρέωση υπογραφής σύμβασης εξαρτημένης εργασίας (μισθωτού εργαζόμενου) με τον εργοδότη δεν είναι κάτι καινούργιο στη διεθνή και ελληνική αγορά εργασίας, αλλά ίσχυε και επί προηγούμενων κυβερνήσεων. Όμως, **με τον νέο νόμο** που πέρασε το καλοκαίρι **επεκτάθηκε και σε άλλες κατηγορίες επαγγελματιών**, όπως των εργαζόμενων σε επιχειρήσεις ψηφιακών πλατφορμών με παροχή υπηρεσιών, όπως η efood.

Ακόμη χειρότερα, **διατηρείται το καθεστώς ενοικιαζόμενης εργασίας**, εταιρειών δηλαδή που επινοικιάζουν τους εργαζόμενούς τους σε άλλες εταιρείες (στην περίπτωση της efood είναι η Manpower), προκειμένου οι άμεσοι εργοδότες να απαλλάσσονται από κάθε ευθύνη απέναντί τους.

Η άμεση δημοσιοποίηση του απαράδεκτου εκβιασμού, η τεράστια αντίδραση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι μαζικές αρνητικές αξιολογήσεις της πλατφόρμας, η κατάρρευση των παραγγελιών της εταιρίας και κυρίως οι ίδιες οι αντιδράσεις των εργαζομένων στην efood, **ανάγκασαν την εταιρία σε αναδίπλωση. Αυτά δείχνουν τη δύναμη που έχουμε ως εργαζόμενοι όταν κινητοποιούμαστε μαζικά και όταν η κοινωνία δείχνει την αλληλεγγύη της!**

Όμως, η εταιρία θα επανέλθει, ειδικά όταν το θέμα φύγει από την κορυφή της δημοσιότητας. Γιατί **οι εργοδότες νοιώθουν ισχυροί με μια κυβέρνηση που ισοπεδώνει ότι άφησαν πίσω τους οι προηγούμενες και με την πλειοψηφία των εργατικών συνδικάτων** (ειδικά των μεγάλων Ομοσπονδιών και της ΓΣΕΕ) **στα χέρια ξεπουλημένων γραφειοκρατών.**

Για αυτό θεωρούμε είναι απαραίτητη η οργάνωση των εργαζομένων της efood, προκειμένου να συζητηθούν οι εμπειρίες και τα προβλήματα και από κοινού να αποφασίσουν για τον καλύτερο δυνατό τρόπο υπεράσπισης και διεκδίκησης των εργασιακών τους δικαιωμάτων.

Δηλαδή χρειάζεται **να δημιουργηθεί σωματείο των ίδιων των εργαζομένων στην efood**, που **να συνεχίσει τον αγώνα σε συνεργασία με τα υπόλοιπα σωματεία του κλάδου.** Σε αυτό είναι κρίσιμο να συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι στην εταιρεία (διανομείς, τεχνικοί κλπ) με οποιοδήποτε καθεστώς κι αν δουλεύουν και βέβαια να λειτουργεί με δημοκρατικό τρόπο, χωρίς καπελώματα και χωρίς τα συνηθισμένα πλακώματα ανάμεσα σε διαφορετικές κινήσεις που εκπροσωπούν διαφορετικές ιδεολογικές αφετηρίες και ρεύματα.

Η διάρκεια, το σχέδιο και η κλιμάκωση των κινητοποιήσεων, με τη στήριξη και άλλων κλάδων εργαζόμενων, αποτελούν σημεία κλειδιά προκειμένου να έχουν νικηφόρο αποτέλεσμα αυτοί οι αγώνες.

- **Νίκη στον αγώνα των εργαζομένων στην efood**
- **Συμβάσεις εργασίας αορίστου χρόνου για όλες/ους**
- **Να σταματήσει η ομηρία των 3μηνων συμβάσεων, το καθεστώς freelancers, η επινοικίαση εργαζομένων από τις διάφορες Manpower**
- **Παροχή όλων των Μέσων Ατομικής Προστασίας και των δίκυκλων από τις εργοδότης εταιρίες**
- **Να σταματήσει το αυτόματο σύστημα αξιολόγησής τους, που εντατικοποιεί την εργασία τους, ασκεί ψυχολογική πίεση, εντείνει τον ανταγωνισμό και οδηγεί μέχρι και σε ατυχήματα**

Ξεκίνημα

Διεθνιστική Σοσιαλιστική Οργάνωση

τηλέφωνα επικοινωνίας:

Αθήνα 2102283018

Θεσσαλονίκη 2310540432

Βόλος 6973322182

www.xekinima.org